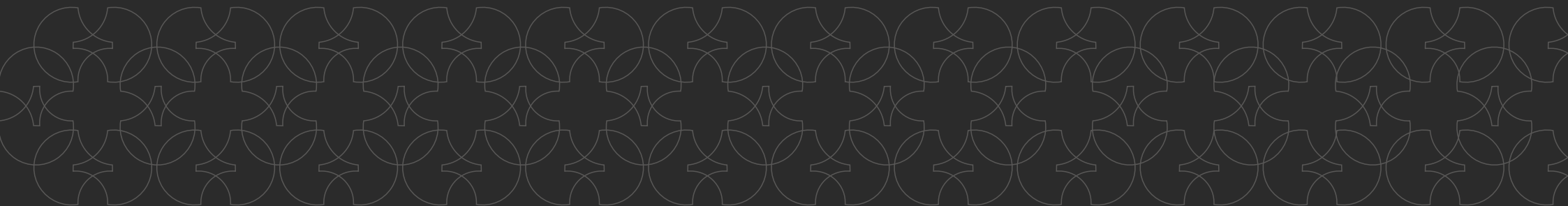


**PROFIL KABUPATEN**

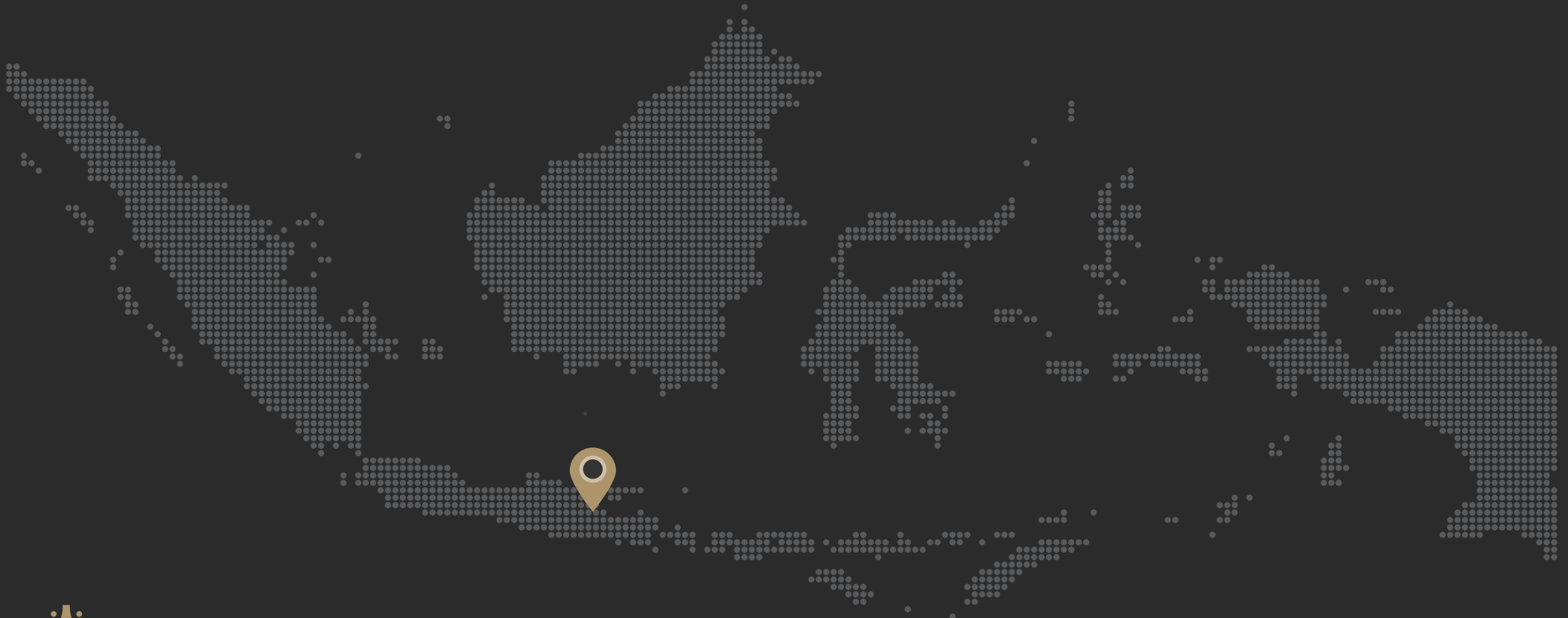
**SIDOARJO**



# KABUPATEN SIDOARJO

Kabupaten Sidoarjo terletak di Jawa Timur dan berbatasan dengan Ibukota Provinsi Surabaya. Lambang Kabupaten Sidoarjo adalah Bandeng dan Udang yang bekejaran. Lambang dari Kabupaten Sidoarjo yaitu Bandeng dan Udang cukup menjelaskan bahwa sektor perikanan dan peternakan seperti udang dan bandeng sebagai komoditas unggulan dibidang kuliner.

Kabupaten Sidoarjo merupakan satu-satunya Kabupaten di Jawa Timur yang terletak diantara dua sungai besar yaitu Sungai Porong (47 Km) dan Sungai Surabaya (32,5 Km), sehingga terkenal dengan sebutan kota Delta. Secara geografis letak Kabupaten Sidoarjo adalah antara 112°5' dan 112°9' Bujur Timur dan antara 7°3' dan 7°5' Lintang Selatan.



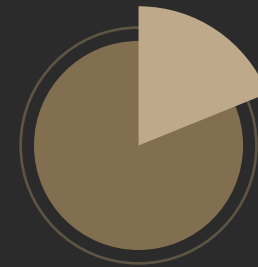
## SUBSEKTOR KULINER

Adapun beberapa kuliner yang sudah menjadi ikon Kabupaten Sidoarjo yaitu lontong kupang, bandeng asap, bandeng presto, otak-otak bandeng, krupuk udang dan petis. Sidoarjo mempunyai potensi yang besar dalam mengembangkan sektor kuliner dengan adanya 101 obyek wisata. Dengan banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Sidoarjo maka tempat kuliner pun tidak akan pernah terlewatkan.



**Rp 106.156.433,20**

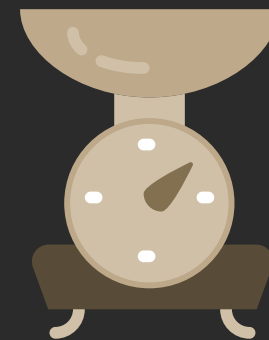
PDRB Total (ADHK) - 2015



Jumlah Pelaku Kreatif Minimal

**30%**

dari jumlah penduduk  
Kabupaten Sidoarjo



Jumlah Produksi

**75.085.800 kg**

(udang windu: 274kg/ha/th dan  
bandeng: 2.181 kg/ha/th).



### 3 Kampoeng Wisata Kuliner :

Kampoeng Jajanan di Desa Kedungsumur, Kecamatan Krembung  
Kampoeng Kerupuk di Desa Kedungrejo, Kecamatan Jabon  
Kampoeng olahan Ikan di Desa kalanganyar, Kecamatan Sedati



# KOMODITI UMKM UNGGULAN



**UMKM Ikan Asap :**  
Kelurahan Celep, Desa Penatarsewu,  
Desa Kalanganyar



**UMKM Kerupuk :**  
Desa Banjarbendo, Desa Kandangan,  
Desa Krembung, Desa Telasih, Desa  
Janti, Desa Kedungrejo, Desa  
Jatikalang, Desa Tambakrejo, Desa  
Tambaksawah



**UMKM Petis udang :**  
Kelurahan Sekardangan, Desa  
Balongdowo



**UMKM Tempe dan Tahu :**  
Desa Sepande, Desa Sumokali, Desa  
jambangan, Desa Kedungkendo,  
Desa Jumirahan, Desa  
Sedenganmijen, Desa Prambon, Desa  
Taman, Desa Ketegan, Desa  
Medaeng dan Desa Tropodo



**UMKM Telur Asin :**  
Desa Kebonsari



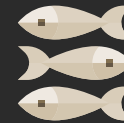
**UMKM Makanan Basah dan  
Makanan Kering :**  
Desa Kedungsumur dan Desa Tarik



**UMKM Roti Goreng :**  
Desa Kemantren



**UMKM Tape :**  
Desa Medalem



**UMKM Ikan Asin :**  
Desa Gisik Cemandi



# PERAN AKTOR

Berikut adalah potensi masing-masing aktor berdasarkan data borang PMK3I



## Akademisi

- Pendampingan pengenalan Produk; Penelitian Bahan Baku dan Pendidikan SDM
- Optimalisasi IPTEK dalam bidang pengolahan dan penjaminan kualitas produk



## Bisnis

Peran bisnis dalam subsektor kuliner terlihat dengan seringnya diadakan festival kuliner yang bekerja sama dengan aktor kreatif yang lain.



## Komunitas

Mendukung produk kuliner melalui aktivasi kegiatan dan jaringan yang sifatnya berdampak luas.



## Pemerintah

- Mempromosikan produk kuliner, membuat perwali yang mendukung sub sektor kuliner, memantau penyediaan bahan baku, standarisasi bahan baku.
- Mengadakan kegiatan skala lokal untuk mengenalkan potensi sektor kuliner di Sidoarjo dalam bentuk pameran atau lomba kuliner dan penyediaan sentra-sentra kuliner yang terpusat seperti 3 Kampoeng Wisata Kuliner



## KETERKAITAN KE BELAKANG



## KETERKAITAN KE DEPAN

Sub sektor kuliner memiliki keterkaitan dengan pertanian dan pariwisata

Bahan baku utama berupa hasil laut mengembangkan perekonomian rakyat berbasis kelautan dan perikanan



Melahirkan berbagai lapangan pekerjaan yang dibutuhkan dalam memajukan subsektor ekonomi kreatif

Hasil produksi kuliner sangat dibutuhkan untuk menumbuhkan sektor pariwisata





Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)  
Deputi Infrastruktur Badan Ekonomi Kreatif Indonesia

[www.kotakreatif.id](http://www.kotakreatif.id)

- Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I -